

البرنامج الوطني لتطوير
قطاع الثروة الحيوانية والسمكية
National Livestock and Fisheries Development Program

المصنع السعودي لأنظمة الاستزراع السمكي
Saudi Aquaculture Systems Factory

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



SIMEC AquaFish

المعرض السعودي الدولي للثروة السمكية
Saudi International Marine Exhibition

النسخة الثالثة

٤ - ٦ فبراير ٢٠٢٤

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

المنظم



CITY EVENTS
سيتي إيفنتس



simec-expo.com



exhibition@cityevents.com.sa



@SimecExpo



SimecExpo



Simec-Expo



بناءً على توجيه معالي وزير البيئة والمياه والزراعة بإقامة معرض خاص بالثروة السمكية قام البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة الحيوانية والسمكية بالإعداد لإقامة حدث متميز للتركيز على أهمية الثروة السمكية واستدامتها وكيف يمكن الاستفادة منها واستغلالها بشكل جيد للنهوض بالقطاعات الاقتصادية المرتبطة بها، ولإبراز المزايا العديدة للموقع الاستراتيجي للمملكة العربية السعودية، من خلال إقامة معرض يضم القطاعات والأنشطة المختلفة تحت سقف واحد بالإضافة إلى استقطب التجارب الدولية والخبرات العالمية لمناقشة المواضيع والقضايا المستجدة على الساحة الدولية وخاصة في مجال الاستزراع المائي ومصائد الأسماك وغيرها من المواضيع الهامة



الرؤية

الريادة والتميز في إقامة فعالية دولية تتيح تبادل الخبرات العلمية واستعراض الفرص الاستثمارية لتعزيز النمو الاقتصادي في قطاع الثروة السمكية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة محلياً وإقليمياً وعالمياً.



لماذا معرض الثروة السمكية؟

عدم وجود حدث أو فعالية تجمع كافة القطاعات والأنشطة المرتبطة بمصائد الأسماك والاستزراع المائي تحت سقف واحد.



الأهداف

- توفير منصة سنوية للنقاش العلمي والعملية بين إدارة الثروة السمكية وشركائها.
- تشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في مجال الاستزراع المائي.
- التواصل مع صناع القرار الرئيسيين في المملكة فيما يخص الثروة السمكية ومستلزماتها.
- الاطلاع وعرض آخر مستجدات المنتجات البحرية وحدث التقنيات المتطورة في مجال الاستزراع المائي.



التي تهدف إلى تحفيز اهتمام وجهود القطاع الخاص، ومن بين هذه المبادرات برامج واسعة للبحث والتطوير بغرض توفير أفضل الأنواع المحلية وتحسين كفاءتها وتحليلات السوق وحملات التسويق لزيادة الوعي المجتمعي تجاه استهلاك منتجات المأكولات السمكية المستزرعة محلياً ودعم البنى التحتية وبناء القدرات. وتتمثل مهمة الدولة في استخدام جميع مواردها المتاحة بأكثر الطرق فعالية لتحقيق أهدافها الطموحة.

وإجمالاً وفي غضون (٧) سنوات فقط من ٢٠١٥ إلى ٢٠٢٢ زاد إنتاج الاستزراع المائي المحلي بنسبة ٤٠٠% من حوالي (٣٢) ألف طن متري إلى ما يزيد عن (١٢٠) ألف طن متري من الروبيان وأسماك المياه البحرية والداخلية. ومع تزايد حجم الطلب على الغذاء، فإن البحر الأحمر يعتبر مصدراً غنياً غير مستغل إلى حد كبير، وهناك فرص كبيرة للاستفادة منه بشكل صحيح ومستدام لتطوير الاستزراع المائي وتوفير منتجات غذائية عالية الجودة للأسواق المحلية والدولية.

وبغرض دعم زيادة نمو الاستزراع المائي فقد أطلقت وزارة البيئة والمياه والزراعة سلسلة من المبادرات

ومع ذلك فقد نما القطاع من خلال الاستزراع شبه المكثف للروبيان وانتقل ليصبح منتجاً إقليمياً رائداً ومصدراً عالمياً للمأكولات البحرية.

وفي الوقت الحاضر وتحت إشراف ورقابة صارمة من وزارة البيئة والمياه والزراعة فإن شركات الاستزراع المائي المحلية تنتج منتجات عالية الجودة للأسواق المحلية والدولية، ويوجد بالفعل قطاع استزراع روبيان متقدم وعالي الإنتاجية بينما ينمو قطاع الأسماك البحرية من خلال خطوات دقيقة، ولقد كان هناك نمو كبير في الاستزراع المائي الداخلي خلال السنوات القليلة الماضية مع إنتاج كميات كبيرة من أسماك المياه العذبة وخاصة البلطي.

تهدف رؤية المملكة ٢٠٢٣ إلى تنويع مصادر الاقتصاد الوطني وتحسين رفاهية المجتمع مع مجموعة من الإصلاحات والمبادرات التي ستساهم في تقليل الاعتماد على الأغذية المستوردة والاستفادة من الموارد الطبيعية والميز النسبية للمملكة في تطوير الصناعات الغذائية المحلية مع التركيز على أهمية المسؤولية البيئية في كافة المشاريع وخلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة لأبناء وبنات الوطن.

يعود تاريخ الاستزراع المائي في المملكة العربية السعودية إلى أوائل الثمانينيات عندما تم إدخال السمك البلطي النيل لأول مرة في الأحواض في المناطق الداخلية بالمملكة.



الثروة الحيوانية والسمكية في رؤية المملكة ٢٠٣٠

خلق فرص
عمل مستدامة



دعم الناتج
المحلي الوطني



تحقيق
الامن الغذائي



تطوير
الفرص الاستثمارية في الصناعات الغذائية (حيوانية وسمكية)



تحسين العادات
الغذائية لدى المجتمع



الفرص الاستثمارية



المشاريع والإجراءات القائمة والمخطط لها

- إنشاء المركز الإقليمي للتنمية المستدامة للثروة السمكية.
- إنشاء مدينة البروتين الحيواني بمدينة الصناعات الأساسية والتحويلية بجازان.
- تعزيز وصول الصادرات السعودية إلى الأسواق العالمية من المنتجات السمكية (أسماك، روبيان) ومنتجات حيوانية (حليب مجفف، حليب أطفال، مشتقات ألبان).
- تنفيذ حملة تسويقية وطنية متعددة الإجراءات للتوعية بأهمية المنتجات الحيوانية والسمكية ورفع النمط الاستهلاكي.
- دعم الأبحاث العلمية والتطبيقية لزيادة مساهمة مجالات البحث والابتكار في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للقطاع بشكل أفضل.
- تنفيذ برنامج وطني لاعتماد جميع منشآت الاستزراع المائي وفقاً لمعايير إدارة الخدمات العامة وسياسة الاستزراع المائي (العلامة السعودية لجودة الاستزراع المائي "سمك").
- تطوير نظام وطني لإصدار الشهادات ووضع العلامات لمصايد الأسماك الطبيعية المستدامة في المملكة العربية السعودية.
- إنشاء مزارع لأسماك المياه الداخلية والبحرية.
- إنشاء مزارع للروبيان.
- إنشاء وحدة تطوير تقنيات الطحالب.
- تنفيذ عدة مشاريع في البحث والتطوير التكنولوجي والابتكار والتي تركز على التحويل الغذائي وتحسين كفاءة الإنتاج.
- تنفيذ عدة مشاريع للتدريب والتأهيل وبناء القدرات البشرية الوطنية.
- المشاركة في عدد (١٠) معارض ومؤتمرات محلية ودولية سنوياً لجذب الاستثمارات الأجنبية وتطوير الفرص الاستثمارية بالمملكة.
- تنفيذ عدة دراسات الجدوى الخاصة بالمواقع لمشاريع تجارية جديدة للاستزراع المائي.
- تنفيذ عدة دراسات لتقييم الأثر البيئي خاصة بالمواقع لمشاريع تجارية جديدة للاستزراع المائي.



لماذا تشترك في المعرض؟

التقاء الشركات المصدرة والمستوردة
للمأكولات البحرية والمبردة والمجمدة.



الاطلاع وعرض آخر مستجدات المنتجات البحرية
واحدث التقنيات المتطورة في مجال الاستزراع المائي.



أول معرض بحري متخصص
في المملكة.



فرصة لعمل شراكات مع الشركات والجهات
وتكوين علاقات مع خبراء ومختصين
ومهتمين.



التواصل مع صناع القرار الرئيسيين في المملكة فيما
يخص الثروة البحرية ومستلزماتها.



إبراز العلامات التجارية الجديدة
والترويج لها ضمن المعرض.



نقطة التقاء هامة بين البرنامج الوطني لتطوير
الثروة السمكية وشركائها من القطاع الخاص.



منصة علمية مهمة حيث يصاحب
المعرض ورش عمل متخصصة.





العارضون



الطحالب

- صناعة الطحالب
- شركات الاستشارات البيئية



المأكولات البحرية

- شركات تصدير وتوريد الأسماك
- المجمدة والطازجة
- تغليف وتعبئة الأغذية



مصائد الأسماك

- قوارب الصيد
- أدوات الصيد
- بناء الموانئ



الاستزراع المائي

- تكنولوجيا الاستزراع المائي
- مزارع الاستزراع السمكي الداخلية البحرية
- شركات الطول والمعدات والتدريب
- الجامعات والكليات العلمية
- الأعلاف

الزوار



- تجار التجزئة والسوبر ماركت
- رجال الاعمال والمستثمرين المحليين و الاجانب
- منسوبي شركات النقل البحري
- هواة الصيد والرياضات البحرية
- المطاعم والفنادق
- منسوبي الجهات الحكومية المختصة
- منسوبي الجامعات وكليات الاستزراع المائي
- لشركات تصنيع وتغليف المواد الغذائية
- جمعيات الصيادين والاستزراع المائي
- شركات التمويل
- أخصائي التغذية



ليس مجرد معرض



ورش عمل

- يرافق المعرض إقامة العديد من ورش العمل المتخصصة في مجال مصائد الأسماك والإستزراع المائي والمأكولات البحرية والطحالب.

المنصة التفاعلية

- يرافق المعرض أكثر من منصة تفاعلية تناقش أكثر من موضوع ومحتوى علمي.


CONNECT

برنامج التواصل الحكومي B2G

يهدف هذا البرنامج الهام إلى عقد لقاءات العارضين المحليين والدوليين مع مسؤولي البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة السمكية للرد على أسئلتهم واستفساراتهم وذلك خلال أيام إقامة المعرض، يوجد مكان مخصص لعقد هذه اللقاءات.


CONNECT

برنامج تواصل رجال الأعمال B2B

هو البوابة الى عقد لقاءات بين العارضين والزوار في والمعرض السعودي للثروة السمكية في المكان المخصص لذلك ضمن المعرض وربط زوار المعرض والعارضين في مكان واحد. يتيح هذا البرنامج التواصل والترتيب المسبق للاجتماعات مع الرؤساء التنفيذيين وصانعي القرار والمستثمرين لمقابلة العارضين لخلق فرص جديدة والقيام بأعمال تجارية.

الخطة التسويقية



وسائل التواصل الإجتماعي



تويتر



فيس بوك



إنستجرام



لينكد إن



قوقل أد



المحتوى: دعوة، معلومات حول تسجيل زيارة المعرض.

وسائل إعلانية مطبوعة



جريدة الرياض
جريدة الجزيرة
المحتوى: دعوة لزيارة المعرض



رسائل نصية

الهدف: مليون رسالة
المحتوى: دعوة لزيارة المعرض

وسائل دعائية ميدانية

ميجا كوم



المخرجات

- لقاءات مع المسؤولين.
- لقاءات مع المعارضين.
- فيلم قصير لعرض المعرض.
- تغطية الفيديو للمؤتمرات والمعارض.

قنوات تليفزيون



- إم بي سي
- السعودية 1
- السعودية 2
- سي إن بي سي

وسائل التواصل الإجتماعي



- مشهورين سناپ شات
- حجز تريفند على تويتر
- إعلانات مدفوعة على تويتر
- تغطية حيه على يو تيوب
- نشرة إخبارية يومية على البريد الإلكتروني

من الصحافة



- جريدة الرياض
- جريدة الجزيرة
- مجلة عالم التجارة والصناعة

تغطية إعلامية



الشركاء الإعلاميين



كيف تشارك؟



① عبر الموقع الإلكتروني: www.simec-exop.com

أنقر على صفحة المعرض
قم بتعبئة (أحجز جناحك)

② أو أرسل بريد إلكتروني إلى: exhibition@cityevents.com.sa

③ أو إتصل:

المملكة العربية السعودية - هاتف: ٤٦٤٠٣٢١ ١١ ٩٦٦+

الجوال: ٥٠٥٢١٨٣٩٩ ٩٦٦+